

# Guía Metodológica para la Gestión de Proyectos Municipales con Enfoque de Género



“

”

La igualdad de género es más que un objetivo en sí mismo. Es una condición previa para afrontar el reto de reducir la pobreza, promover el desarrollo sostenible y la construcción de un buen gobierno.

- Kofi Anan.

Fundación   
**OXLAJUUJ N'OJ** 

**Derechos de autor:** Fundación Oxlajuj N'oj

**Año 2021**



## Agradecimientos

---

La igualdad y equidad entre personas debe ser un principio de vida, así como perspectiva género para garantizar el respeto de los derechos humanos. En los últimos años se han trabajado diferentes iniciativas que nos permiten garantizar estos pilares. Agradecemos a todas esas personas y profesionales que se han dedicado a teorizar y practicar iniciativas que nos permiten pensar en un mundo donde se reconozcan los derechos humanos sin discriminación, así mismo agradecemos a las juventudes que son el presente y abren brecha para construir una sociedad más justa, en especial a las y los jóvenes que han colaborado en Fundación Oxlajuj N'oj, agradecemos a Gerson Upún Marroquín quien propuso y diseñó este proyecto para aportar al crecimiento y desarrollo de Chimaltenango y Guatemala.





# índice

---

## **CAPÍTULO I**

El papel de la municipalidad para el desarrollo comunitario ..... 10 - 13

## **CAPÍTULO II**

Enfoque de género en experiencias comunitarias ..... 14 - 28

## **CAPÍTULO III**

Metodologías en la Era Digital: Migración inevitable ..... 29 - 31

## **CAPÍTULO IV**

Cómo iniciar con la Gestión de Proyectos Municipales con Enfoque de Género ..... 32 - 51

## **CAPÍTULO V**

Consideraciones para tomar en cuenta en la réplica de proyectos ..... 52 - 56

## **CAPÍTULO VI**

Estrategias para el Desarrollo Comunitario con Enfoque de Género ..... 57 - 63

Recomendaciones finales ..... 64

Referencias ..... 66





## Prólogo

En el año 2007 un grupo de siete investigadores e investigadoras de Guatemala se conforman como grupo académico de distintas disciplinas, luego de varias discusiones entre ellos nace el deseo de poder tener una mayor incidencia en el desarrollo del país, con la firme convicción que la academia y la investigación crítica son fundamentales para el desarrollo de la humanidad nace el proyecto de crear la fundación Oxlajuj N'oj.

El proyecto de la fundación Oxlajuj N'oj nace pensado como un espacio que pudiera ser una puerta que posibilite la reproducción de nuevos conocimientos y desarrollo social a nivel nacional.

Actualmente esta Fundación es liderada por mujeres jóvenes comprometidas con el impacto positivo y la transformación social. Trabajamos para implementar proyectos con enfoque de género que nos permita vivir en condiciones de igualdad.



Fundación Oxlajuj N'oj ha realizado una serie de webinars, cursos, talleres, foros, diplomados virtuales, marchas virtuales y escuelas para jóvenes, con la finalidad de mitigar algunos problemas sociales. Durante el año 2020 pese a los obstáculos de la pandemia COVID-19, se ejecutaron 99 proyectos en línea y 5 proyectos en tierra, al mismo tiempo hemos desarrollado diferentes infografías y contenidos educativos. A nivel Nacional nuestros programas han beneficiado de forma directa a más de 10,000 personas de áreas rurales y urbanas, de los siguientes departamentos: Guatemala, Jutiapa, Sololá, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Chimaltenango, Alta Verapaz, Quetzaltenango, San Marcos y Chiquimula.

Esta Guía Metodológica para la Gestión de Proyectos Municipales con Enfoque de Género, nace del Proyecto: Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico mi Municipio Patzún, Chimaltenango, un proyecto creado por Gerson Upún Marroquín, miembro de la Dirección de Juventudes quien realizó su práctica profesional, con el apoyo y acompañamiento de Andrea Lourdes López, Directora Ejecutiva, quienes desarrollaron los contenidos que a continuación

podrán revisar tomando referencias bibliográficas de otros estudios previos para crear este manual.

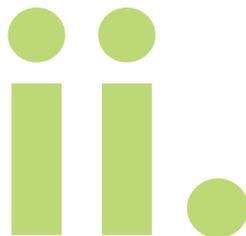
Este proyecto piloto, se desarrolló bajo el contexto de la reactivación económica Poscovid-19 y virtualidad, cuyo objetivo fue:

Generar un espacio de encuentro, intercambio y promoción de los emprendimientos de jóvenes del municipio de Patzún, Chimaltenango, por medio de talleres interactivos sobre estrategia de negocios, estrategias de finanzas y marketing digital.

Esperamos en el futuro podamos replicarlo con otras comunidades con el apoyo municipal de diferentes departamentos del país y así corroborar el empoderamiento económico de mujeres jóvenes de nuestro país. Consideramos que a través de este tipo de programas podemos mitigar problemáticas como la violencia económica hacia la mujer, la migración no documentada de mujeres en condiciones vulnerables y contribuir a la disminución de la brecha digital.



**MsSocSc.PhD. Luis Manuel López Dávila**  
Presidente de la Fundación



## Contenido de las partes

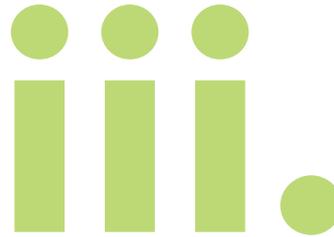
---

En el Capítulo I se aborda el papel de la municipalidad para el desarrollo comunitario, cuáles son los objetivos y funciones de la municipalidad y por qué es importante adoptar un enfoque de género en los proyectos de reactivación económica para mitigar los efectos causados por la Pandemia COVID-19.

En el Capítulo II se explica qué es el enfoque de género y cómo este se vincula con experiencias comunitarias para crear modelos de aprendizaje y trabajo más inclusivos, innovadores y resilientes. En el Capítulo III se explica por qué es fundamental realizar un salto a las herramientas virtuales y cómo esto beneficiaría el desarrollo de la juventud en condiciones vulnerables, además de beneficiar la comunicación entre las organizaciones dedicadas a la gestión de proyectos.

A partir del capítulo IV, se comienzan a explicar las herramientas útiles para iniciar con la Gestión de Proyectos Municipales con Enfoque de Género, adoptándolas a la experiencia del Proyecto Piloto “Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico de mi Municipio”. En el Capítulo V se realizan recomendaciones de readecuación curricular o metodológica para las futuras réplicas del proyecto, las cuales pueden ir dirigidas a la prevención de la violencia de género, la mitigación de la migración no documentada, o bien, al impulso de emprendimientos locales y la empleabilidad.

Finalmente, en el Capítulo VI se explican los resultados más importantes de la experiencia de “Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico de mi Municipio: Patzún, Chimaltenango” con el fin de recomendar estrategias para la transformación social.



## Recomendaciones al lector

---

La Guía Metodológica para la Gestión de Proyectos Municipales con Enfoque de Género y caso práctico Proyecto Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico mi Municipio Patzún, Chimaltenango, va dirigido principalmente a Municipalidades pero también a líderes o lideresas comunitarias interesadas en aprender a elaborar gestión de proyectos con enfoque de género y poder tener un referente en proyecto de empoderamiento económico para impulsar emprendimientos de mujeres. Es importante tomar en cuenta que los estudios de género nos suponen dejar atrás estereotipos sexistas y tradiciones que no nos permiten convivir en igualdad de

condiciones entre hombres y mujeres. Por ello el camino hacia la perspectiva de género es una práctica personal y colectiva que nos lleva a transformar nuestra vida y visión del mundo.

Esta Guía busca sensibilizar, no imponer; busca proponer recomendaciones, no imponer verdades absolutas. Pero más importante, esta Guía busca ser una herramienta transformadora, que pueda adaptarse a las realidades de quienes desean utilizarla. Para nosotros sería un honor conocer sus experiencias y colaborar en beneficio del desarrollo integral de las juventudes de Guatemala.





# El papel de la municipalidad para el desarrollo comunitario

---

La municipalidad es una institución autónoma de derecho público con personalidad jurídica. Está encabezada por el alcalde o alcaldesa y el Concejo Municipal, estos se encargan de administrar el municipio.

La municipalidad es responsable de gestionar los intereses de las comunidades, dar solución a sus problemas y promover el desarrollo del municipio, para mejorar la calidad de vida de las y los vecinos.

Su responsabilidad es administrar los recursos financieros, materiales, humanos y tecnológicos de la municipalidad, para que puedan cumplir con sus objetivos y promover el bienestar de la población y el desarrollo socioeconómico del municipio.

La municipalidad puede adquirir derechos y contraer obligaciones, así como recaudar e invertir sus propios recursos, siempre dentro del marco de la ley y de sus capacidades

# 1.

## FUNCIONES DE LA MUNICIPALIDAD

Para que el desarrollo de un municipio sea integral, la municipalidad debe cumplir con ciertas funciones, tales como:

1. Elaborar y ejecutar los planes de desarrollo e inversión municipal
2. Promover el desarrollo económico del municipio
3. Cobrar los arbitrios, tasas e impuestos
4. Gestionar el ordenamiento territorial del municipio
5. Administrar los servicios públicos locales (agua, drenajes, recolección de basura, transporte, parques, mantenimiento de caminos, áreas verdes, cementerios, iluminación de espacios públicos).
6. Llevar a cabo actividades deportivas, culturales y recreativas
7. Apoyar la educación y salud de los habitantes del territorio
8. Proteger el medio ambiente y los recursos naturales del municipio
9. Prevenir la contaminación ambiental
10. Llevar a cabo programas para la niñez, juventud, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad y otros grupos vulnerables.



**Las municipalidades son clave para la implementación de las políticas públicas de los ODS.**

Para motivos de esta guía, tomaremos las primeras dos funciones:

Elaborar y ejecutar los planes de desarrollo e inversión municipal

Promover el desarrollo económico del municipio

## 2.

### EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO Y DE LA MUNICIPALIDAD EN EL DESARROLLO ECONÓMICO COMUNITARIO

---

Como vimos anteriormente, la municipalidad debe cumplir con ciertas funciones que son necesarias para incidir en el desarrollo integral de todas y todos los ciudadanos de un municipio.

Sin embargo, cuando se habla de desarrollo económico comunitario, el sector privado cobra un papel fundamental debido a que reúne a los sectores productivos que precisamente necesitan del capital humano para poder operar. Estos crean oportunidades de trabajo para las y los ciudadanos de acuerdo con sus capacidades, habilidades e intereses.

Para lograr este objetivo, la municipalidad debe elaborar y ejecutar planes de desarrollo e inversión municipal, los cuales deben priorizar las dinámicas comunitarias y adecuarse a los modelos de negocio de las empresas que se encuentran en el municipio.

**A su vez, la municipalidad debe promover el desarrollo económico de la comunidad por medio de:**



Inversión en infraestructura para que sus empresarios y empresarias locales puedan instalarse y comercializar sus productos. Esto incluye mejorar los servicios públicos municipales (agua, luz, caminos, drenaje, recolección de basura, etc.), con el fin de crear facilidades para el comercio interno y para el comercio hacia el exterior.



Inversión en la capacitación técnica y del idioma inglés para que sus habitantes jóvenes eviten migrar fuera de su comunidad, departamento o del país y logren obtener una oportunidad laboral dentro de su propio municipio.



Orientación a la educación para el empleo con el fin de innovar los modelos educativos tradicionales, priorizando la utilización de nuevas tecnologías y adaptarlas a los sectores productivos actuales.



Búsqueda de alianzas interinstitucionales con empresas nacionales o extranjeras, creación de mancomunidades y realización de proyectos orientados a disminuir las desigualdades económicas con la ayuda de la cooperación internacional.



---

Estas acciones son transversales, y deben orientarse a fortalecer las capacidades de las y los ciudadanos con el fin de integrarlos al mercado laboral existente.

Pero ¿qué pasa cuando las oportunidades no son las mismas para todas y todos los ciudadanos? ¿Se ven las y los ciudadanos en la posición de emprender por capacidad o por necesidad? ¿Tienen las mujeres el mismo nivel de participación en el mercado laboral que los hombres? ¿Son las mujeres indígenas más propensas a sufrir de discriminación y violencia en el ámbito laboral? ¿Cuál es la brecha salarial existente entre hombres y mujeres en Guatemala?

Las respuestas a estas preguntas han sido motivo de numerosos estudios a lo largo de los últimos años, y a pesar de que las condiciones para comenzar con un negocio propio o emprendimiento han mejorado, es necesario fortalecer los programas orientados a mujeres indígenas, cuya participación es fundamental para el desarrollo de una comunidad.

Es por eso que a continuación conoceremos por qué es tan importante la creación de proyectos y programas con enfoque de género y cómo la municipalidad puede hacer uso de estos espacios para proyectar sus objetivos de desarrollo integral.

---





# Enfoque de género en experiencias comunitarias

## 1. GESTIÓN DE PROYECTOS MUNICIPALES

### ¿Qué son?

La gestión municipal comprende las acciones que realizan las dependencias y organismos municipales, encaminadas al logro de objetivos y cumplimiento de metas establecidas en los planes y programas de trabajo, mediante las interrelaciones e integración de recursos humanos, materiales y financieros,

La gestión de proyectos municipales se centra en las iniciativas de proyectos que trabajan para el bienestar del municipio, sirven para alcanzar mejores indicadores de calidad de vida y convivencia entre los habitantes del municipio, impactando a nivel social y económico.

### ¿Para qué sirve?

Para lograr los objetivos de la gestión del gobierno municipal.



### ¿Cómo se pueden lograr las acciones de la gestión municipal?

- Por medio de la elaboración de planes, programas de trabajo y reglas claras para el funcionamiento de la administración pública municipal.
- Estableciendo los límites de responsabilidad de las autoridades, funcionarios y empleados municipales en sus cargos o puestos.
- Actualización y adecuación oportuna de los sistemas, procedimientos y métodos de trabajo.
- Realizando el seguimiento, evaluación y control de los planes, programas y obras municipales.

## 2. EL ENFOQUE DE GÉNERO

¿Por qué es necesario incorporarlo en la municipalidad?

Para comprender por qué debemos de garantizar el enfoque de género dentro de nuestros proyectos municipales es importante tener en cuenta que en la actualidad existen brechas de género y esto no nos permite tejer una comunidad sin violencia y discriminación de derechos humanos.

K'AT es un día del calendario maya (cholu'ij), cuyo significado tiene que ver con el tejer o entretejer de la vida, la unidad de la comunidad, la red. El valor de la colectividad dentro de la comunidad y tejer la unidad dentro de la cultura Maya reconoce la diversidad, que se conoce como elkulaj - tz'aqat (dualidad y la complementariedad); así mismo la cuatriedad; el q'uch (reciprocidad, solidaridad, apoyo mutuo); son elementos que les permite convivir en el equilibrio y la armonía; el uk'ux (energía, vibración, palpitar, esencia) y el loq'olaj (la dignidad de todo cuanto existe, el aprecio y cuidado que se merece), hombres y mujeres debemos de traer esta práctica tan valiosa de nuestro calendario para volver a tener una unidad, y la perspectiva de género es una forma de regresar a estos principios tan valiosos. (Sanic, Y. & Paz, J., 2013).

La brecha de género se define como la diferencia entre las tasas masculinas y femeninas en una variable dada. Se analiza en relación a las desigualdades de género en materia de participación sociopolítica, poder, economía, conocimientos tecnológicos y digitales, etc. Cuanto mayor es la brecha de género, mayores son las desigualdades entre mujeres y hombres.

De acuerdo a (*Datos Macro, 2021*), en el 2020 Guatemala registró una brecha de género del **66.6%**. **Con ese porcentaje Guatemala se sitúa en el puesto número 113, de los 153 del ranking de Brecha de Género.** Actualmente existen grandes diferencias entre hombres y mujeres, por eso es importante poner en práctica la inclusión y equidad de género dentro de nuestros proyectos municipales para que esa brecha se estreche y tengamos igualdad de oportunidades en espacios privados y públicos de nuestro municipio.



### ¿Qué es el enfoque de género?

La perspectiva o enfoque de género está basada en la teoría de género y se inscribe en el paradigma teórico histórico-crítico y en el paradigma cultura del feminismo. Este enfoque de género es importante porque permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias.

*(Lagarde, 1996, pág. 1).*

### ¿Para qué nos sirve?

Para lograr incorporar en nuestro municipio proyectos, políticas, modelos educativos e iniciativas inclusivas.

### ¿Cuál es el efecto positivo de introducir el enfoque de género inclusivo?

- Disfrutar de un mundo más equitativo y respetuoso frente a las diferencias que tienen las personas.
- Beneficiar a todas las personas sin perjuicio de sus características, es decir, sin etiquetar ni excluir.
- Proporcionar un acceso equitativo, revisando procesos constantemente y valorando el aporte de cada persona a la sociedad.
- Garantizar el cumplimiento de la igualdad de género.
- Dar oportunidades a mujeres, niñas y grupos discriminados.
- Fomentar un desarrollo sostenible y entornos sin violencia en el municipio.

## Fundamentos de la igualdad de género

La igualdad de género entre mujeres y hombres es un principio que debe regir y orientar una sociedad, ya que es fundamental para su dinamización social, política y económica. Sin embargo, como ya hemos estudiado, este principio todavía no es real al 100% en nuestra sociedad.

Así lo constató hace ya más de 10 años el Consejo de Europa: "La igualdad entre mujeres y hombres, por mucho que sea una exigencia de la razón humana, no es un hecho, ni siquiera en las sociedades que proclaman ideales democráticos". (*Feminarian.Es., 2021*).

De este modo, diferenciamos "igualdad formal" e "igualdad real" de la siguiente forma:

- **Igualdad formal:** prohibición normativa de discriminar a alguien en razón de cualquier rasgo.
- **Igualdad real:** requiere la interposición de medidas necesarias para que la igualdad sea efectiva.

### 3. TRABAJO CON BASE EN RESULTADOS

Fases para aplicar indicadores de género en tu proyecto o política pública para el municipio.



#### Elaboración de diagnóstico, Marco Lógico y acta de constitución

- Consiste en identificar las necesidades, expectativas e intereses de hombres y mujeres.
- Evaluar los beneficios que cada uno obtendrá de manera diferenciada
- Cuantificar formas de medición de la participación de las personas con las que deseas trabajar

#### Preguntas guías que puedes incorporar en esta etapa:

- ¿Cuál es la situación de hombre y mujer al respecto?
- ¿Cómo se ven las interseccionalidades en el grupo?
- ¿De qué forma la iniciativa puede ser inclusiva?
- ¿Existen diferencias o desigualdades?
- ¿El proyecto asegura un enfoque de género en todas sus fases? ¿De qué formas?
- ¿Cómo ayudar a erradicar las desigualdades en el proyecto?

#### Elaborar matrices con enfoque de género en la Fase I

Esta herramienta nos ayuda a aplicar el enfoque de género en la primera etapa de nuestro proyecto.



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	
<b>LISTADO DE VERIFICACIÓN FASE DE DIAGNÓSTICO</b> .....	
*Escribir preguntas que sirvan para hacer el análisis de contexto con perspectiva de género*	



**MATRIZ II**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>						
<b>OBJETIVO</b>						
<b>ACTIVIDAD</b> *Fase de proyecto "Diagnóstico-Elaboración Marco Lógico"						
<b>SITUACIÓN DE ANÁLISIS</b>						
	<b>TIEMPO</b>		<b>TRABAJO</b>		<b>RECURSO</b>	
	+ Positivo	- Negativo	+ Positivo	- Negativo	+ Positivo	- Negativo
<b>HOMBRES</b>						
<b>MUJERES</b>						



Fases para aplicar indicadores de género en tu proyecto o política pública para el municipio.



## Elaboración de cronograma y plan de actividades a ejecutar como parte de la iniciativa.

- Se debe realizar un seguimiento continuo que garantice la participación diferenciada de hombres y mujeres en la iniciativa o proyecto.
- Introducir metodologías que permitan la participación de las mujeres y grupos vulnerados en los procesos de toma de decisión colectiva.

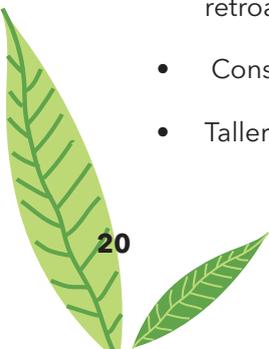
Puedes implementar algunas herramientas como:

- Encuestas
- Formularios
- Reportes narrativos
- Fotografías
- Técnicas grupales de participativas de retroalimentación
- Consultas en la comunidad
- Talleres



### Elaborar matrices con enfoque de género en la Fase I

Esta herramienta nos ayuda a aplicar el enfoque de género en la primera etapa de nuestro proyecto.





**MATRIZ I**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	
<b>RESULTADO ESPERADO</b>	

**Situación de herramientas de trabajo que serán tomadas en cuenta**

	TIEMPO		TRABAJO		RECURSO	
	+ Positivo	- Negativo	+ Positivo	- Negativo	+ Positivo	- Negativo
<b>HOMBRES</b>						
<b>MUJERES</b>						

## Fase III

### Etapa de monitoreo y evaluación de resultados del proyecto o política

- Es fundamental evaluar los proyectos con dimensiones e indicadores de género.
- **La evaluación debe ser:** Objetiva, verificable, confiable, práctica y participativa.

### Historia del indicador de género

Para describir los siguientes recursos, recomendamos utilizar la Guía para la Elaboración de Indicadores de Género del Instituto de la Mujer Castilla - La Mancha, la cual ofrece las pautas e instrumentos para elaborar los indicadores adecuados de nuestros proyectos o programas.

70's

Durante los años previos a la década de los **70**, los indicadores eran usados básicamente para constatar el crecimiento económico de los países.

A lo largo de la década de los 70, se fue incluyendo en los análisis la perspectiva del desarrollo social como un hecho diferente del crecimiento monetario, considerándose otros factores sociales como la salud, el empleo o la educación.

80's

En la década de los **80**, por el aumento de las desigualdades de género, se comienza a impulsar un cambio en los instrumentos de medición. A raíz de tal situación, se comenzó a promover en el ámbito de las políticas y análisis sociales la creación de nuevos indicadores que fueran capaces de reflejar de una manera fidedigna la situación de hombres y de mujeres, sus específicas necesidades y sus concretas condiciones de vida.

90's

Una década más tarde, en los **90**, se dio un fuerte impulso al uso de los indicadores de género por parte de organismos internacionales y de agencias de cooperación tales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (*CEPAL*), la Agencia de Cooperación Canadiense, la Unión Europea (*UE*) o el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (*PNUD*).

La Declaración de Pekín y la Plataforma para la Acción adoptadas en septiembre de 1995 establecieron como uno de sus objetivos esenciales el de asegurar que la perspectiva de género sería introducida en todas las políticas y programas de nivel nacional, regional e internacional.

(Instituto de la Mujer Castilla la Mancha, 2010, págs. 22 - 24).



## Utilidades principales de los indicadores en proyectos y políticas municipales:

- **Indican la existencia de algún fenómeno, problema o hecho social concreto.**

Por ejemplo: si existen diferencias en el uso de los servicios públicos entre mujeres y hombres de diferentes procedencias nacionales.

- **Identifican la magnitud de los fenómenos, problemas o hechos sociales**

Por ejemplo: cuáles son los tipos de servicios públicos primordialmente demandados por mujeres y por hombres de distintas nacionalidades.

- **Describen las características generales o concretas del fenómeno, problema o hecho social considerado.**

Por ejemplo: qué grupos poblacionales hacen uso de qué servicios públicos.

- **Señalan los cambios en el tiempo de los fenómenos, problemas o hechos sociales**

Por ejemplo: nos permiten conocer desde cuándo se producen las diferencias en el uso de los servicios públicos y en qué medida se han transformado estas diferencias entre mujeres y hombres.

- **Constatan la incidencia de las políticas aplicadas en el fenómeno, problema o hecho social sobre el que se intervino**

Por ejemplo: nos facilitan los datos sobre cómo han evolucionado las diferencias en el uso y demanda de los servicios públicos desde la ejecución de la política.

## ¿Por qué la perspectiva de género mejora las políticas públicas y proyectos?



### 1. Porque las hace

**MÁS PRECISAS**

- Permite conocer las desigualdades sociales marcadas por la estructura de género/sexo.
- Se basa en una visión más profunda de la realidad, manifestando la diversidad de situaciones vividas y la multiplicidad de problemas interrelacionados.



### 2. Porque las hace

**MÁS EFICACES**

- Ajusta las intervenciones políticas a las demandas de mujeres y de hombres.
- Asegura el logro de los objetivos planteados en la superación de las desigualdades como problema social.



### 3. Porque las hace

**MÁS INCLUSIVAS**

- Garantiza un mejor gobierno, dando respuesta a la amplitud de realidades existentes en la sociedad.
- Permite la revisión de las políticas públicas desde el inicio del ciclo, asegurando el replanteamiento de los modos de hacer en pro de una gobernanza más integradora. (*Instituto de la Mujer Castilla la Mancha, 2010, pág. 34*).



## ¿Cuáles son los principales objetivos y utilidades de los indicadores de género?



visibilizar a las mujeres y sus experiencias

### UTILIDADES:

- Conocer la amplitud de lo social desde una perspectiva no androcéntrica.
- Relacionar los condicionantes de género con las situaciones de desigualdad o discriminación.
- Evitar la opacidad de información dada por datos no desagregados e indicadores habituales.



cuantificar las desigualdades de género

### UTILIDADES:

- Conocer las desigualdades específicas entre hombres y mujeres.
- Identificar de las brechas de género.
- Ofrecer información medible y contrastable en los discursos y prácticas en defensa de la igualdad de oportunidades.



sensibilizar y concienciar

### UTILIDADES:

- Mostrar las situaciones de discriminación directa e indirecta vividas por las mujeres.
- Valorar las desigualdades en la posición y situación de las mujeres con respecto a los hombres como primer paso para la igualdad de oportunidades.
- Evaluar la trascendencia de la igualdad efectiva y considerar con ojos críticos la igualdad formal.





### impulsar la adopción de políticas más equitativas

#### UTILIDADES:

- Conocer cómo una política afecta al rol de género en términos de perpetuación o superación de las desigualdades.
- Capacitar para la toma de decisiones ajustadas a las diferentes necesidades de mujeres y hombres.
- Orientar las políticas para que respondan a los diferentes intereses de mujeres y hombres.



### facilitar la disponibilidad de nuevas herramientas para los proyectos

#### UTILIDADES:

- Obtener datos comparados de las situaciones experimentadas por mujeres y por hombres en diversos contextos y ámbitos de la sociedad.
- Conocer los cambios acaecidos a lo largo del tiempo en la situación de hombres y mujeres.
- Evaluar de forma íntegra la eficacia y logros del enfoque de género en las políticas públicas.  
*(Instituto de la Mujer Castilla la Mancha, 2010, págs. 35 - 36).*

## Pasos para elaborar indicador de género en el desarrollo del proyecto:

1. Selección de los objetivos de los indicadores de género que deseas en tu proyecto o política pública.
2. Identificación del tipo de indicadores que te servirán.
3. Clasificación de datos previos, análisis de situación y marco lógico.

4. Enumeración de las variables y categorías de los indicadores de género.
5. Selección de la relación de los indicadores de género para medir el impacto de tu proyecto o política.



Ejercicios de indicadores:

Indicadores del Marco Lógico (por resultado)	Preguntas claves o específicas	Fuentes Datos	Valor Base	Valor Meta	Valor Actual
<p><b>Número de Beneficiados</b></p>	<p>¿Cuántos beneficiarios son hombres? ¿Cuántas beneficiarias mujeres?                      ¿Cuántxs beneficiadxs pertenecen a la población con discapacidad? ¿Cuántxs beneficiadxs pertenecen a la población LGTBIQ+?</p>				
<p><b>Número de Beneficiados:</b>                      .....                      Ubicación Geográfica</p>	<p>¿Cuántxs beneficiadxs son del departamento x?</p>				
<p><b>Indicador de Situación:</b>                      .....                      Conocimientos de Política y Género</p>	<p>¿Los beneficiados saben la diferencia entre sexo y género?                       ¿La importancia de la política con enfoque de género?</p>				

Indicadores del Marco Lógico (por resultado)	Preguntas claves o específicas	Fuentes Datos	Valor Base	Valor Meta	Valor Actual
<p><b>Indicador de eficiencia:</b></p> <p>.....</p> <p>Monitoreo de tareas y participación del grupo</p>	<p>¿Los participantes han comprendido la temática del curso?</p> <p>¿Han aprendido herramientas para lograr una participación política con enfoque de género?</p>				
<p><b>Brecha digital por género</b></p>	<p>¿Los participantes poseen internet residencial, plan o tarjeta?</p> <p>¿Los participantes poseen dispositivo electrónico propio para recibir el curso?</p>				





# Metodologías en la Era Digital: Migración inevitable

Tras los impactos producidos por la Pandemia *COVID-19* durante el año 2020, la migración hacia las plataformas virtuales como Zoom, Google Meet o Microsoft Teams en el sistema educativo de Guatemala fue obligatoria. La pandemia no solamente afectó los sistemas educativos del mundo, sino también la manera de hacer las cosas en los aspectos más privados de nuestras vidas.

Para la gestión de proyectos esto representó un desafío enorme, especialmente debido a la brecha digital existente en Guatemala, en donde las mujeres y los pueblos indígenas utilizan menos las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Según el Censo Nacional de Población y VII de Vivienda, en el departamento de Guatemala, que es el que tiene mayor cobertura, el

**80.39%**

de hombres respondió que usa celular, el **46.82** por ciento,

computadora y el **56.7** por ciento Internet, mientras que el

**77.79%**

de mujeres usa celular, el **42.1** por ciento, computadora y **52.52** por ciento Internet.

(Muñoz, 2019).



El 2020 fue también un año complicado para Patzún, Chimaltenango. El primer caso comunitario por la Pandemia *COVID-19* fue identificado en este municipio, la economía estuvo paralizada durante varios meses y muchas personas perdieron su trabajo.

Varias de estas personas se vieron obligadas a iniciar un negocio, para así comenzar poco a poco a recuperar las pérdidas de ese año, o bien, para apoyar su economía familiar. (Hernández, 2020).

En ese sentido, era determinante buscar alternativas para poder llevar a cabo los proyectos planificados de forma creativa e innovadora. Y a pesar de que el uso de las herramientas digitales ya era notorio en el mundo del emprendimiento antes de la pandemia, muchos jóvenes en condiciones socioeconómicas desfavorables lamentablemente nunca habían tenido algún acercamiento a ellas.

Según la CEPAL, el

# 66.7%

de los latinoamericanos tienen acceso a internet. Pero en el caso de las comunidades indígenas, que en muchos casos habitan lejos de los grandes centros urbanos, la realidad es diferente. A falta de estudios más ambiciosos de esta realidad, se estima que los pueblos indígenas de América Latina tienen menos de la mitad del acceso a celulares que sus pares no indígenas.

*(Deutsche Welle, 2021).*

De esta cuenta, hacer prioridad la formación y capacitación de mujeres y pueblos indígenas toma especial valor, especialmente en un contexto tan incierto, en donde la búsqueda de oportunidades laborales puede verse limitada por falta de acceso a un teléfono móvil, internet residencial o paquete de datos móviles.

## Herramientas a utilizar durante los ciclos del proyecto:

Antes de comenzar nuestro proyecto, conozcamos algunos programas y plataformas que son accesibles y no necesitan grandes cantidades de inversión económica para organizar nuestro grupo de trabajo:



El paquete de programas que incluye **Microsoft 365** le permite a una organización almacenar todos los documentos y datos recabados a lo largo del proyecto. Se pueden compartir con los miembros de la organización y editar en tiempo real; también permite realizar reuniones vía Microsoft Teams; hacer presentaciones llamativas en Microsoft Sway, gestionar correos electrónicos y mucho más.



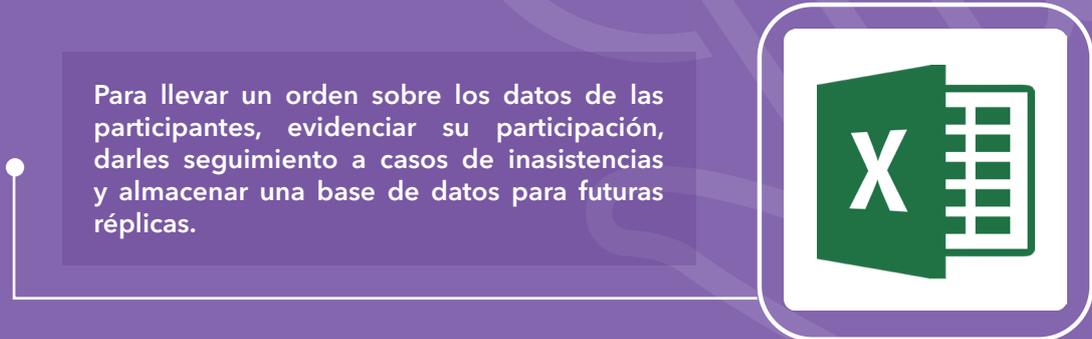
Para el lanzamiento de la convocatoria general, encuestas de seguimiento semanales, encuesta de evaluación docente y otros datos para crear estadísticas sobre el proyecto.



Para mantener comunicación diaria con el grupo de participantes. Es importante aclarar las funciones de este canal de comunicación desde un inicio.



Para sistematizar los contenidos, preguntas, percepciones y propuestas de las participantes. También para elaborar hojas de trabajo o asignaciones dependiendo de los contenidos.



Para llevar un orden sobre los datos de las participantes, evidenciar su participación, darles seguimiento a casos de inasistencias y almacenar una base de datos para futuras réplicas.



# Cómo iniciar con la Gestión de Proyectos Municipales con Enfoque de Género

## Caso Práctico: Proyecto Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico de mi Municipio. Patzún, Chimaltenango

Ahora que reconocimos la importancia de los proyectos con enfoque de género y las facilidades que las herramientas tecnológicas pueden aportar a nuestra organización, aplicaremos todo lo anterior al Proyecto: **Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico de mi Municipio**, el cual se realizó de manera virtual con 20 mujeres del municipio de Patzún, Chimaltenango durante los meses de enero y marzo de 2021.

Sabemos que existen ya muchos cursos y libros sobre emprendimiento, en donde se enumeran los pasos para emprender con éxito. Sin embargo, muchas veces dichos textos no se adecúan a la realidad comunitaria en donde es necesario enfocar nuestra mirada.

Así como las condiciones de los hombres en la sociedad, no son las mismas que las de las mujeres, tampoco las necesidades de las mujeres indígenas se asemejan a las de las mujeres ciudadinas.

No queremos implicar tampoco que la capacitación en emprendimiento deba siempre realizarse de acuerdo con el sexo, etnia, religión o ideología de los participantes, pero sí que deben reconocerse las diferentes condiciones económicas, sociales y culturales de la comunidad y adaptarlas al proyecto para que sea exitoso.

De eso trata la gestión de proyectos con enfoque de género: **De reconocer, visibilizar, superar y mejorar las condiciones que tanto mujeres indígenas, como mestizas atraviesan diariamente para vivir una vida digna y plena.**

Antes, es recomendable conformar el equipo de trabajo, el cual será el responsable de llevar a cabo el proyecto de forma coordinada y ordenada. Este equipo es multidisciplinario, conoce de la historia y las condiciones de su municipio y de su país, es creativo para resolver problemas y propone soluciones; tiene orientación en derechos humanos y está comprometido a transformar la realidad.

# 1. Equipo de trabajo



# 1.

## Director (a) de proyecto



Puede ser la Directora Municipal de la Mujer o la persona delegada por el alcalde para desarrollar proyectos de desarrollo comunitario. Se encarga de facilitar todos los medios y recursos necesarios para implementar y desarrollar el proyecto (instalaciones, salón municipal, sillas, sonido, permisos, etc.).

De no haber una persona encargada en la municipalidad para tomar este cargo, el o la directora del proyecto pasaría a ser un integrante de la organización gestora. En este caso el o la representante de la Municipalidad pasaría a ser parte interesada.

# 2.

## Donantes



Conformado por una o más entidades privadas encargadas de financiar todos los recursos necesarios para implementar el proyecto (recursos económicos, materiales, tecnología, computadoras, tablets, redes de internet, etc.). De no haber ningún donante, estas pasan a ser responsabilidades de la Municipalidad.

De no contar con los fondos necesarios, se pueden también hacer procesos de Crowdfunding o Recaudación de fondos por medio de Grants (subvenciones) para financiar determinadas partes del proyecto o su totalidad. En este caso, las partes interesadas podrían ser empresas nacionales o locales, personas dedicadas a la filantropía u otro donante.

# 3.

## Coordinador (a) de proyecto



Es el o la profesional que ofrece sus servicios para garantizar que el proyecto se desarrolle adecuadamente según sus fases, tiempos y recursos. Rinde informes y reportes al director del proyecto y donante; mantiene buena comunicación con donantes o financistas, autoriza la gestión de conocimientos de facilitadores.

Tiene habilidades de redacción y experiencia en manejo de equipos multidisciplinarios. Se encarga de dirigir la elaboración del acta constitutiva, marco lógico u otros tipos de planificaciones útiles para dar inicio al proyecto.

4.

**Gerente de Monitoreo y Evaluación**



Puede ser una o dos personas, encargadas de darle seguimiento a cada una de las fases del proyecto. Recibe informes y reportes por parte de los facilitadores para realizar estadísticas sobre los indicadores del proyecto, con el fin de medir que el avance de los resultados obtenidos cumpla con los objetivos. Mantiene comunicación diaria con la coordinación del proyecto y coordina los procesos administrativos con el resto de las partes.

5.

**Beneficiarios**



Es el grupo de personas que se beneficiarán por los alcances del proyecto. Es un grupo estratégicamente identificado por el equipo de proyecto, quienes compartirán rasgos similares, tales como condición socioeconómica, necesidades, riesgos, etc.

El coordinador del proyecto debe saber delegar tareas y responsabilidades al equipo de trabajo, ya que de una buena organización dependerá que se logre alcanzar los objetivos del proyecto de acuerdo con el ciclo correspondiente.

6.

**Facilitadores (as)**



Facilitadores (as): Son las personas encargadas de la gestión de conocimientos. Deben dosificar, enseñar y evaluar los conocimientos impartidos al grupo beneficiario durante el proyecto, a menos de que exista ya un manual, pénsum o currículo que los establezcan. Mantiene comunicación diaria con la coordinación del proyecto y gerente de monitoreo.

Por otro lado, el Co facilitador (a), se encarga de sistematizar (transcribir) los comentarios, percepciones o propuestas de las participantes a lo largo de los cursos. Debe tener habilidades de escritura rápida frente a la computadora. Mantiene comunicación diaria con facilitadores y con la coordinación del proyecto, además de encargarse de procesos administrativos.

## 2. Inicio del proyecto



Tomando como proyecto piloto el diplomado Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico de mi Municipio, realizado de forma virtual con mujeres de Patzún, Chimaltenango, a continuación, se esboza una serie de pasos ordenados para poder realizar futuras réplicas de proyectos con enfoque de género.

Documentos por realizar	Responsables	Resultados
<b>Matriz de Dirección de Proyectos</b>	Coordinador de proyecto y Director de Proyecto	Un documento que justifique los objetivos, costos, estrategias y fines del proyecto de forma concreta y ordenada, previo a ser autorizado por la Municipalidad o grupo de interesados.
<b>Matriz de Diagnóstico y Planificación</b>	Coordinador de proyecto y Director de Proyecto	Un documento que justifique la planificación del proyecto con enfoque de género elaborado de forma concreta y ordenada, previo a ser autorizada por la Municipalidad o grupo de interesados.
<b>Carta de constitución o marco lógico</b>	Coordinador de proyecto, Director de Proyecto, Donantes y otras partes interesadas.	Una carta de constitución o marco lógico coherente que sintetice los datos obtenidos por las primeras dos matrices.
<b>Matriz de Monitoreo y Evaluación</b>	Coordinador de proyecto y Gerente de Monitoreo y Evaluación	Un documento que informe a la Municipalidad o grupo de interesados sobre cómo se le dará seguimiento al Proyecto para cumplir con sus objetivos.

## 2.1 Matriz de dirección de proyectos

**AREA:** Cooperación Internacional

**PROYECTOS:** Formación a Municipalidades para formular proyectos y Gestión de Proyectos con Enfoque de Género

Proyecto	Tejiendo redes para el desarrollo económico de mi municipio
<p>¿Cuál es la situación de hombres y mujeres?</p> <p>¿Existen datos desagregados por sexo?</p>	<p><b>Datos:</b></p> <p>Patzún es uno de los 16 municipios de Chimaltenango. En el área urbana y rural del municipio de Patzún el 94.8% de la población es indígena maya de la etnia Kaqchikel y 5.2% son ladinos o mestizos. Según el censo de población y vivienda del 2018, cuenta con 52 mil 240 habitantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 28 mil 185 son hombres</li> <li>• 30 mil 55 son mujeres.</li> </ul> <p>Predomina el uso del idioma maya Kaqchikel. Es hablado por personas mayores, jóvenes y niños, sin embargo el sistema escolar ha incidido en la pérdida del mismo. Se puede decir que el español es el idioma oficial en el municipio.</p> <p>Sus habitantes se han dedicado a la agricultura desde tiempos históricos, principalmente al maíz, pero también a la producción de los tejidos y artesanías.</p>

¿Cuáles son las necesidades de las mujeres y hombres en el tema?

### Necesidades:

En el municipio de Patzún existen colectivos y organizaciones que pueden o no estar articuladas para gestionar proyectos de desarrollo económico. Sin embargo una necesidad es verificar si dichos proyectos están siendo gestionados con enfoque de género y si responden realmente a las necesidades colectivas de la comunidad.

Este proyecto tiene como objetivo formar a la municipalidad del municipio de Patzún en metodologías de gestión de proyectos, por medio de un plan piloto donde se empoderará a 50 jóvenes (indígenas o no indígenas) en sus emprendimientos locales (tejidos, agricultura o artesanías). Se dividirán en grupos de 10 personas o dependiendo de sus emprendimientos, para darles acompañamiento y asesoría en cuanto a los recursos legales que son necesarios para contar con el respaldo municipal y puedan operar.

La gestión de este proyecto consistirá en los siguientes 5 momentos:

1. **Asesoría legal** (respaldo legal y municipal; gestión con abogados, papelería)
2. **Fortalecimiento organizacional** (en manejo de redes de trabajo, y utilizando plataformas digitales)
3. **Cómo obtener créditos en instituciones financieras locales** (cooperativas o bancos)
4. **Cómo hacer publicidad en redes sociales** ([facebook](#), [twitter](#), [instagram](#))
5. **Producto final** (Elaboración de una guía donde estén sistematizadas las experiencias, análisis y propuestas recabadas durante las sesiones de trabajo y las metodologías que la municipalidad de Patzún puede hacer uso más adelante).

### Intereses:

#### Intereses de la Municipalidad de Patzún:

Se hará una guía que sistematice las necesidades, propuestas y alcances del proyecto que pueda servir a futuras gestiones a apoyar emprendimientos. Esto le permitirá al municipio tener visibilidad a nivel nacional y crecer económicamente.

También les beneficiará porque al apoyar el emprendimiento de las mujeres, las secretarías u oficinas de la mujer tomarían un papel importante que puede ayudarles a afianzar el vínculo Municipalidad - Vecinas y vecinos.

¿Qué interés tienen las personas de participar en el proyecto?

¿Cuáles son los mecanismos que garantizan la participación de las y los beneficiarios al proyecto?

### Intereses de los grupos de mujeres:

Empoderarse en el modelo económico de su comunidad. Convertirse en mujeres independientes, autónomas y conocedoras de cómo convertirse en micro o pequeñas empresarias.

### Intereses de la Fundación Oxlajuj No'j:

Ser la institución que promueve el empoderamiento de la mujer, no solamente en el ámbito social-cultural, sino también en el económico, teniendo en cuenta que en las dinámicas de muchas de las comunidades de Guatemala existe desigualdad y machismo, lo cual inhibe a las mujeres a participar.

### Intereses de los financistas:

Alcanzar sus objetivos de "Responsabilidad Social" apoyando a más de 50 familias en emprendimientos locales. Se pueden también crear alianzas entre los grupos creados y las empresas financistas para comercializar sus productos fuera del municipio e incluso del país.

Para poder garantizar que este proyecto se lleve a cabo se propone lo siguiente:

- 50 personas jóvenes de 17 a 25 años (sin importar grupo étnico, religión, idioma, orientación sexual o identidad de género. Aunque sí se priorizarán mujeres antes que varones debido a las líneas de trabajo de nuestra fundación).
- Se llevarán a cabo sesiones de trabajo presenciales en donde se contará con expertas y expertos en las materias a abordar.
- Se prevé que este proyecto dure 6 meses y se lleve a cabo de manera presencial (aunque no se descarta realizar sesiones virtuales).
- Se brindará asesoría durante la gestión del proyecto y se mantendrá comunicación directa con las partes interesadas
- Al final, las personas participantes obtendrán un diploma de participación, se beneficiarán con los conocimientos aprendidos, y se les empoderará a ser conscientes de su propio desarrollo económico como el de su comunidad.

Fuentes: Hernández, Manuel. (2020) ¿Cómo es Patzún? El municipio de Chimaltenango que está en cuarentena por el coronavirus. Obtenido de: <https://www.prensalibre.com/ciudades/chimaltenango/asi-es-patzun-el-poblado-que-esta-sitiado-por-el-coronavirus/#:~:text=Patz%C3%BAAn%20es%20el%20sexto%20municipio,30%20mil%2055%20son%20mujeres.>

Municipalidad de Patzún. (2020). Datos del municipio. Obtenido de: <https://www.patzun.gob.gt/index.php/municipio>

Luego, se describen las necesidades identificadas en el municipio o área de trabajo. Se indican los objetivos para introducir las características del grupo beneficiario directo e indirecto (en este caso el grupo beneficiario directo serían las 50 participantes y el grupo beneficiario indirecto serían sus familias).

Después se describen los intereses de las personas involucradas en el proyecto. **En este caso podrían ser:**



### Actores públicos:

Municipalidad, COCODE, COMUDE, CODEDE.



### Actores privados:

Empresarios, empresarias; cooperativas o entidades crediticias, iglesias, federaciones deportivas, etc.



### Actores privados no gubernamentales:

Organización No Gubernamental que gestionará el proyecto.



### Sociedad civil:

Población que se verá beneficiada ya sea directa o indirectamente por los alcances del proyecto.

Finalmente se explican las condiciones que garantizarán la participación del grupo beneficiario en el proyecto.

Aquí también vale la pena mencionar los riesgos y estrategias que se pondrán en práctica en el caso de existir inconvenientes que podrían afectar la continuidad del proyecto. Por ejemplo:



## Riesgos y Estrategias de Acción

### Prohibición de reuniones:

Debido a las medidas gubernamentales de precaución para detener el contagio del Coronavirus, se prevé llevar a cabo las reuniones de forma virtual por medio de la plataforma Zoom.

### Falta de conectividad a internet:

De no contar las participantes con conectividad a internet o un dispositivo móvil, se gestionará con la empresa Claro y Tigo la financiación de planes de 24 horas cada semana para las participantes. Se buscará financiamiento por parte de los actores privados identificados para gestionar la compra o préstamo de tablets.

### Retiro:

En caso de retiro de una o más participantes del programa, se aplicará el protocolo de seguimiento establecido por el equipo de Monitoreo y Evaluación.



## 1.1 Matriz de diagnóstico y planificación con enfoque de género

---

Después de haber terminado la matriz anterior, procederemos a llenar una matriz de diagnóstico que nos permitirá evidenciar las diferentes condiciones que viven las mujeres y los hombres del municipio o área de trabajo de forma más específica.

Esta matriz es de suma importancia para la Gestión de Proyectos con Enfoque de Género, debido a que en esta se analizan las condiciones positivas y negativas que evidencian la disponibilidad de hombres y mujeres para ser parte del proyecto, tales como: el tiempo de las y los participantes para participar activamente; si el grupo cuenta con trabajo u ocupaciones familiares que les permitirá o no continuar con el proyecto y si cuentan con los recursos materiales y tecnológicos necesarios para poder cumplir con todas las actividades.



**OBJETIVO:** Formar a la municipalidad del municipio de Patzún en metodologías de gestión de proyectos, por medio de un plan piloto donde se empoderará a 50 jóvenes del municipio de Patzún en sus emprendimientos locales.

**ACTIVIDAD:** Diagnóstico y Planificación

Proyecto	Tejiendo redes para el desarrollo económico de mi municipio					
<b>HOMBRES</b>	Poseen mayor libertad para asistir a sesiones sin ser cuestionados.	Puede ocupar su tiempo en estudios, familia o trabajo.	El diagnóstico ayudará a disgregar cuántos hombres atendieron a la convocatoria y cuántos pueden ser elegidos para que exista paridad en el proyecto.	En ambos grupos puede que realicen ya actividades laborales que no les haga interesarse en el proyecto.	En su mayoría, los hombres jóvenes cuentan con el acceso a un dispositivo móvil o computadora.	En ambos grupos pueden presentar problemas de conexión a las sesiones virtuales que se generen o acceso limitado a datos de internet. Es por eso que se priorizan las sesiones presenciales.
<b>MUJERES</b>	Por ser todavía jóvenes (17 - 25 años) son mujeres que han invertido su tiempo estudiando, aunque se es consciente que quizás hayan iniciado a trabajar incluso desde niñas en su comunidad. Es por eso que en este proyecto se priorizarán participantes mujeres.	Existen limitaciones como el permiso de sus padres, o esposos que no les permitan involucrarse en estos espacios.  Puede que ya sean madres de familia lo cual limitaría su tiempo exponencialmente.	Pueden estar ya trabajando en un emprendimiento propio, lo cual mejorará la calidad de análisis e información recabada durante las sesiones de trabajo.		Puede que las mujeres jóvenes no cuenten con dispositivos móviles, o una computadora. Si sus dispositivos no son tan avanzados se analizarán otras formas de comunicación.	



## 1.2 Carta de constitución o marco teórico

---

Habiendo realizado las primeras dos matrices, podemos ya sistematizar toda la información en un acta constitutiva, marco lógico u otro documento de planificación que nos permita presentarle el proyecto a las partes interesadas. Este documento debe ser breve pero conciso y debe exponer la necesidad y los objetivos que se quieren alcanzar. Debemos definir bien qué actores, beneficiarios e interesados pueden verse involucrados.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha desarrollado una metodología llamada Project Management for Results PM4R (Gestión de Proyectos para Resultados en sus siglas en inglés) cuyas guías han sido ampliamente utilizadas por organizaciones de sociedad civil, fundaciones privadas y ONG's. (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES), 2019, pág. 6).

A continuación te mostramos la información consolidada del proyecto adaptada al Acta de Constitución creada por el BID.



<b>Proyecto:</b>	Tejiendo redes para el desarrollo económico de mi municipio. Patzún, Chimaltenango.
<b>Fecha:</b>	

**Racionalidad y Propósito del Proyecto:**

Este proyecto tiene como propósito formar a la municipalidad del municipio de Patzún, Chimaltenango en metodologías de gestión de proyectos, por medio de un plan piloto donde se empoderará a 50 jóvenes en sus emprendimientos locales (tejidos, agricultura o artesanías).

- Parte de la necesidad de realizar proyectos con enfoque de género y que respondan a las necesidades colectivas de la comunidad.
- Se hará la entrega de una Guía donde esté sistematizada las experiencias, análisis y propuestas recabadas durante las sesiones de trabajo, con el fin de que la Municipalidad pueda hacer uso de ella más adelante.

**Objetivos del Proyecto:**

**Objetivo General**

Generar un espacio de encuentro, intercambio y promoción de los emprendimientos de jóvenes del municipio de Patzún, Chimaltenango, por medio de talleres de participación (workshops) y cuyo proyecto final sea una Guía Metodológica de Formación de Proyectos con enfoque de género dirigida a la Municipalidad.

**Objetivos específicos:**

- Proveer acompañamiento y asesoría a las personas participantes en cuanto a los recursos legales o administrativos que son necesarios para contar con el respaldo municipal de sus emprendimientos y que puedan operar.
- Empoderar a las mujeres participantes para que puedan convertirse en micro o pequeñas empresarias independientes y autónomas.

**Estrategia del Proyecto:**

El proyecto piloto se llevará a cabo mediante 5 workshops y se hará por medio de dos metodologías: La metodología de participación activa y metodología virtual por medio de zoom.



En la primera, el grupo de participantes de 50 personas podrá intervenir con sus propuestas o percepciones sobre su realidad actual y sobre lo que necesita de la Municipalidad o de los interesados (cooperativas o bancos) para poder articular sus emprendimientos. Esta metodología se implementará en la sesión no. 1 y sesión no. 5.

El resto de sesiones se llevará a cabo por medio de zoom, lo cual incluye sesiones formativas o de seguimiento con cada participante de ser necesario.

**Documentos a entregar**

**A los participantes:** Estructuración de la Municipalidad, Procesos de financiamiento de Cooperativas INTERCOP, MICOPE, Soluciones R.L., entre otras. Ejemplos de emprendimiento en Agricultura, Tejidos y Artesanías de otros países y espacios que han demostrado éxito en su ejecución.

**A los interesados:** Tanto la Municipalidad de Patzún como las cooperativas involucradas tendrán un número determinado del tiraje de una Guía final.

**Cronograma de Actividades**

No.	Actividad	Año	Mes	Responsable	Resultado
1	Proceso de investigación	2020	Noviembre – Diciembre	Equipo de investigación	Conocimiento sobre las dinámicas de la comunidad
2	Proceso de Comunicación con Municipalidad, Sector privado y Sociedad Civil	2020	Diciembre	Equipo de investigación	Tener el visto bueno de la Municipalidad y comenzar a plantear fechas para su ejecución. Posiblemente dentro de los salones de la Municipalidad.
3	Elaboración de materiales	2020	Diciembre	Equipo de proyecto	Se harán hojas de trabajo, rúbricas, matrices, etc
4	Convocatoria Oficial, por medio de redes sociales y Municipalidad	2020	Diciembre	Equipo de proyecto	Alcanzar un número máximo de 75 personas donde sean seleccionadas 50. Número mínimo 20 personas.
5	Proceso de Selección y elaboración de equipos	2021	Enero	Equipo de proyecto	Los grupos de 10 personas se harán con base en sus intereses de emprendimiento. Si solo se trabaja con el mínimo de personas, se dará otro tipo de seguimiento.
6	Ejecución del proyecto (En formato presencial o virtual)	2021	Enero y Febrero	Equipo de proyecto	Se ejecuta el proyecto en lugar y fechas planteadas anteriormente.
7	Sistematización de proyecto y elaboración de Guía Final	2021	Marzo - Junio	Equipo de proyecto	Se sistematizarán las experiencias y propuestas recabadas

8	Entrega de Guía Metodológica a la Municipalidad	2021	Julio - Agosto	Equipo de proyecto	La municipalidad recibe la guía de gestión de proyectos: "Tejiendo redes para el desarrollo económico de mi municipio".
---	---	------	----------------	--------------------	---

**Presupuesto resumido**

No.	Gastos	Costo en Quetzales	Costo en Dólares
1	Gastos administrativos	Q.800	\$ 103
2	Pago para tres ponentes	Q.1600	\$ 205
3	Pago diseñador gráfico	Q.2000	\$ 258
4	Cuenta de zoom	Q.160	\$ 21
5	Recursos materiales	Q.1200	\$ 155
6	Tiraje de 150 copias de Guía final	Q.7200	\$ 926
<b>Total</b>		<b>Q.12,960</b>	<b>\$ 2710</b>

Dependerá de la voluntad de la Municipalidad y del financiamiento por parte de las cooperativas locales en apoyar con los fondos necesarios, de no ser posible, se buscará la subvención por parte de instituciones internacionales.

**Gerencia del Proyecto:**

La Junta Directiva del proyecto quedará establecida de la siguiente manera:

- Supervisora de Proyecto:
- Coordinador de Proyecto:
- Monitor (a) evaluador (a):
- Tesorero:
- Representante de Municipalidad:
- Representante de Cooperativas:
- Representante de Sociedad Civil:

**Control de Cambios**

Cada decisión al realizar algún cambio debe ser tomada por la directora de proyectos, y el coordinador del proyecto. Se garantizará que las decisiones sean discutidas en sesiones donde la junta directiva pueda argumentar los cambios necesarios.

**Aprobado por:**

- Supervisora de Proyecto:
- Coordinador de Proyecto:
- Representante de Municipalidad
- Representante de Cooperativa
- Representante de Sociedad Civil





Este documento debe trabajarse de manera ordenada, coherente y eficiente delegando tareas o responsabilidades al grupo de trabajo que debería conformarse durante los siguientes ciclos.

También es bueno establecer en esta parte una matriz de costos, de riesgos y de comunicaciones, para establecer jerarquías, responsabilidades y formas de afrontar los problemas de la forma más profesional y acertada.

Así mismo, desde un inicio es importante establecer qué variables y qué indicadores serán los que nos permita cuantificar los éxitos del proyecto, además de la evaluación y monitoreo a lo largo del mismo.

Ningún proyecto será totalmente exitoso de no existir un resultado final, un elemento concreto que le permita tanto al grupo beneficiario como al grupo de trabajo establecer qué se alcanzó con ese proyecto, y cómo el grupo beneficiario puede hacer uso de él para mejorar su realidad y la de quienes le rodean.





## 1.2 Matriz de monitoreo y evaluación

---

El monitoreo es el proceso de análisis continuo del acta de constitución de nuestro proyecto que sirve para revisar si se está llevando una adecuada administración o gestión.

La evaluación es un ejercicio que se puede hacer bimestral o trimestralmente, de acuerdo con lo que nuestro proyecto demande. Esto se hace para verificar si estamos logrando resultados de acuerdo con los objetivos que nos planteamos inicialmente.

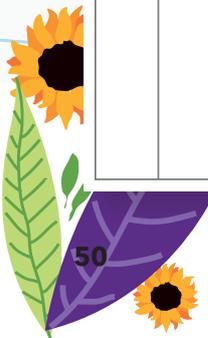
A continuación tenemos la matriz de monitoreo y evaluación sobre el proyecto piloto. Toma en cuenta que el Valor Base representa el mínimo de beneficiarios que se prevé alcanzar; el Valor Meta representa la cantidad de beneficiarios que quisiéramos alcanzar y el Valor Actual representa la cantidad real de beneficiarios que participaron activamente durante todo el proyecto.



No.	INDICADORES DEL ACTA DE CONSTITUCIÓN (POR RESULTADO)	PREGUNTAS CLAVES O ESPECÍFICAS	FUENTES DATOS	VALOR BASE	VALOR META	VALOR ACTUAL
1	Número de asistentes inscritas	<p>¿Cuántas participantes mujeres se inscribieron?</p> <p>¿Cuántas participantes cumplen con todos los requisitos?</p>	<p>Formulario de inscripción en Google Forms</p> <p>Lista de asistencia en Sesión 1</p>	30	50	40
2	Participación de asistentes en las sesiones	<p>¿Se pudieron conectar todas las personas?</p> <p>¿Qué dificultades encontraron las participantes en conectarse?</p> <p>A lo largo de los workshops, ¿siguió conectado el mismo número de personas?</p>	<p>Número de asistentes en zoom a la hora de inicio</p> <p>Número de asistentes en zoom a la hora cierre</p>	40	45	40
3	Número de Emprendimientos	<p>¿Hay más emprendimientos de parte de mujeres indígenas, mestizas o ladinas?</p> <p>¿Muestran mayores dificultades las mujeres jóvenes en emprender un negocio? Ver edades.</p> <p>¿Cuáles son las dificultades identificadas? Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Matrimonio</li> <li>- Hijos</li> <li>- Trabajo doméstico</li> <li>- Cuidado de hermanos menores</li> <li>- Atiende algún negocio o trabajo</li> <li>- Trabajo fuera del municipio</li> </ul>	<p>Formulario de inscripción en Google Forms</p> <p>Lista de asistencia en Sesión 1</p> <p>Número de emprendimientos identificados a lo largo del curso</p>	30	50	40



4	Tecnología e Internet	<p>¿Cuentan las participantes con un teléfono celular?</p> <p>¿Cuentan las participantes con una computadora de escritorio?</p> <p>¿Cuentan las participantes con una computadora portátil?</p> <p>¿Cuentan las participantes con una tablet?</p> <p>¿Cuentan las participantes con internet residencial?</p> <p>¿Cuentan las participantes con redes móviles?</p> <p>¿Qué redes sociales usan más?</p> <p>¿Saben cómo emprender un negocio en las redes sociales?</p> <p>¿Conocen qué es marketing digital?</p>	<p>Formulario de inscripción en Google Forms</p> <p>Lista de asistencia sesión I</p>	25	45	35
5	Número de proyectos de empoderamiento económico municipal	<p>¿Cuántos emprendimientos siguieron desarrollándose después del curso?</p> <p>¿Le dio seguimiento la municipalidad de Patzún, Chimaltenango a proyectos similares?</p> <p>¿Cuántos proyectos con enfoque de género proyecta realizar la municipalidad?</p>	<p>Número de emprendimientos legalmente inscritos o registrados.</p> <p>Número de emprendimientos registrados en Cooperativas y bancos</p> <p>Número de emprendimientos reconocidos por la comunidad.</p>	30	50	40



La elaboración de los anteriores cuatro documentos es fundamental para iniciar el proyecto y continuar con el ciclo de ejecución. Es importante realizarlos para prevenir problemas que puedan surgir durante la ejecución del proyecto e identificar de qué forma se pueden mejorar.

Debemos visibilizar lo importante que es hacer monitoreo y evaluación en los proyectos municipales, ya que, de no hacerlo, no podremos tener indicadores de mejora y solo mostraremos acciones sin recibir retroalimentación de los beneficiarios.

Existe el otro extremo, de mostrar únicamente números sin acciones, por lo cual es necesario que el equipo de Monitoreo y Evaluación se mantenga en constante comunicación con el resto del equipo del proyecto para conocer cuáles han sido los errores y aciertos del programa que se está llevando a cabo.

Es decir que debemos hacer monitoreo y evaluación a lo largo de todo el proyecto y no hasta el final específicamente, sino introducirlo de una forma transversal.





## Consideraciones para tomar en cuenta en la réplica de proyectos

---



Creemos que los proyectos sociales deben ser autosostenibles, esto quiere decir que debe existir un proceso adecuado de seguimiento por parte de la Coordinación de Proyectos para identificar oportunidades de mejora, aciertos y errores. Pero también para que las Municipalidades, como instituciones rectoras, puedan producir réplicas del proyecto en otras áreas donde se considere necesario.

Estas consideraciones dependerán de indicadores como:

- Nivel socioeconómico
- Nivel de ingresos y egresos per cápita
- Población en riesgo (jóvenes en riesgo de integrarse a maras o pandillas; niñas, adolescentes y jóvenes indígenas; personas con discapacidades)
- Manejo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs): Conocimiento en programas de computación, comercio electrónico; acceso a computadora, teléfono, tablet e internet; uso de plataformas digitales de trabajo y sistemas operativos como DOS, Windows, iOS, Android, entre otros.

Una vez realizada esta investigación, se puede proceder a la elaboración de las matrices anteriormente explicadas, con el fin de replicar proyectos de emprendimiento o empoderamiento económico, ya sea de forma presencial o virtual.



La creación de réplicas de un proyecto también implica conocer sobre las dinámicas de poder en nuestras comunidades para conocer cómo implementarlo de acuerdo a las necesidades de primera mano y de acuerdo a los recursos con los que contamos.

A continuación esbozamos una lista de temas a abordar para la creación de réplicas enfocados al empoderamiento económico de mujeres jóvenes, considerando que, de acuerdo a las necesidades y observaciones del grupo gestor, se podrían incluir otras temáticas importantes para su mejor implementación (tales como prevención de la violencia de género, cursos básicos de computación, mitigación de la migración no documentada, entre otros).



**Eliminar los roles de género que principalmente son el mayor obstáculo, pues creo que es indispensable que hombres y mujeres asúmanos y compartamos el cuidado de casa y de los hijos. Al tener tareas compartidas, permitiremos que las mujeres aprovechen mejor el tiempo libre y emprendan sus ideas y anhelos.**



- Participante



## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### 3.1 Talleres

#### SESIÓN 1

#### ¿Por qué emprender? Conceptos básicos sobre emprendimiento

*Primer sábado. Tiempo: 1 hora 30 minutos.*

En esta sesión se busca despertar las ideas de las participantes sobre sus emprendimientos, saber qué les interesa, qué les motiva hacer, en qué industrias trabajan o desean trabajar. Las participantes aprenderán sobre qué es emprender, los tipos de emprendimiento y por qué es necesario emprender.

La sesión inicial es fundamental para medir conocimientos previos de forma interactiva. Por lo que primero es importante despertar el interés en las y los participantes, motivarles para después continuar con la estructura del curso.

La primera sesión también sirve para medir el conocimiento general del grupo y conocer cuáles son sus expectativas sobre el curso.

## SESIÓN 2

### Estrategia de negocios

*Segundo sábado. Tiempo: 1 hora 30 minutos.*

En esta sesión, las participantes reciben asesoría sobre cómo obtener respaldo legal por parte de la Municipalidad para establecer su negocio; la papelería necesaria, los procesos tributarios como también financieros para llevar todo en orden. Se les capacita sobre cómo iniciar su Plan de Negocios o Modelo de Negocio (elaboración de su misión, visión, valores, etc.), elaboración del FODA y sobre la importancia del capital semilla.

Sin embargo, de acuerdo con los conocimientos identificados en la primera sesión, el equipo de facilitadores junto con el Coordinador del Proyecto deberá determinar si es conveniente omitir la asesoría legal y dejarla para una última sesión. De ser ese el caso, darle prioridad a la definición de una estrategia de negocio, el análisis FODA y los tipos de estrategias de negocios.

## SESIÓN 3

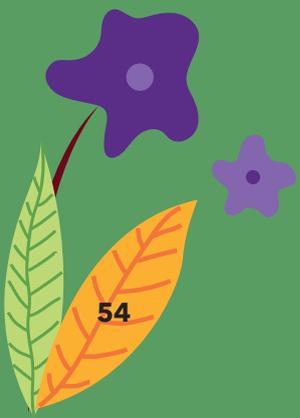
### Estrategia de Mercadeo

*Tercer sábado. Tiempo: 1 hora 30 minutos.*

Conocer qué es mercadeo, cómo elaborar una marca y hacer que sea memorable para la experiencia de los clientes. Conocer sobre empaque, diseño, el etiquetado, garantías, precios y ubicaciones estratégicas.

Abordar la estrategia de mercadeo con metas y objetivos claros y alcanzables; qué es marketing digital y cómo hacer de nuestro negocio más competitivo.

De acuerdo con el interés y conocimiento de las participantes, el equipo de facilitadores y coordinador de proyecto podría programar una sesión extra para ahondar en estrategias de marketing digital. La mayoría de las participantes pueden no tener un espacio físico para vender sus productos, pero sí hacerlo por medio de las redes sociales.



## SESIÓN 4

### Estrategia de Finanzas

*Cuarto sábado. Tiempo: 1 hora 30 minutos.*

Antes de iniciar con el contenido de esta reunión, se les indica a las participantes que realizarán un ejercicio en Microsoft Excel, por lo que es de vital importancia que sigan los pasos del facilitador para luego hacerlas por sí mismas.

En esta sesión se explica cómo se determinan los ingresos o ganancias de un negocio; qué es rentabilidad, qué es margen bruto, qué son gastos operativos, gastos corporativos, liquidez y utilidad operativa.

Para esta sesión, el facilitador debe realizar suficientes ejemplos en Microsoft Excel en donde se realicen los cálculos para determinar la estructura financiera de un negocio. Las participantes se habrán interesado por la elaboración de sus propias finanzas y serán más conscientes de cómo elaborar una estrategia de finanzas efectiva.

## SESIÓN 5

### ¿Cómo llevar mi idea a la acción?

*Quinto sábado. Tiempo: 1 hora 30 minutos.*

En esta última sesión, las participantes aprenderán sobre cuándo es necesario formar redes de trabajo para obtener créditos en instituciones financieras locales (cooperativas o bancos) o hacerlo de forma individual.

Se recomienda abarcar la gestión con la SAT, IGSS y otras instituciones a modo de retomar los temas que fueron omitidos en la Sesión 2. Se dan consejos finales por parte de expertas invitadas y se abre un espacio para que las participantes puedan dar su percepción y propuestas relacionados al impulso del emprendimiento de su municipio.

## 3.2 Entregables

Los entregables son todos aquellos materiales o recursos facilitados durante el proceso de enseñanza - aprendizaje, tales como tareas, investigaciones, exposiciones, etc.

Para fines del proyecto de empoderamiento económico, los entregables pueden dividirse de la siguiente forma:

### Entregables iniciales:

Al iniciar el proyecto, se recomienda que la Municipalidad extienda a las participantes los siguientes documentos:

- La estructuración de la Municipalidad (Organigrama).
- Lecturas de ejemplos de mujeres emprendedoras del municipio, de otras áreas de Guatemala o de otros países que han demostrado éxito en sus emprendimientos.

### Entregables a lo largo del proyecto:

- Documentos sobre procesos para financiamiento de capital semilla por cooperativas locales, tales como INTERCOP, MICOPE y sus cooperativas asociadas, entre otras.
- Documentos sobre financiamiento dirigido a emprendedores de los bancos nacionales, tales como BANRURAL, BANTRAB, Banco Azteca, entre otros.
- Tareas, encuestas electrónicas u otras asignaturas para la medición de conocimientos.

### Entregables finales:

- Entrega de tareas o asignaturas del grupo de participantes
- Encuesta de seguimiento por cada una de las sesiones
- Encuesta de evaluación docente



## Estrategias para el Desarrollo Comunitario con Enfoque de Género



.....

A lo largo del Proyecto Tejiendo Redes para el Desarrollo Económico de mi Municipio, Patzún, Chimaltenango, las participantes expresaron sus percepciones sobre la realidad social, política y económica de su municipio y las dificultades que enfrentan al querer iniciar un negocio propio.

Esta experiencia permitió visibilizar las problemáticas por las que las mujeres atraviesan día con día para desarrollarse plenamente, pero también representó una oportunidad para elaborar estrategias de trabajo que contribuyan al desarrollo integral del municipio. Para ello, la triada Estado, Mercado y Ciudadanía cobra vital importancia.

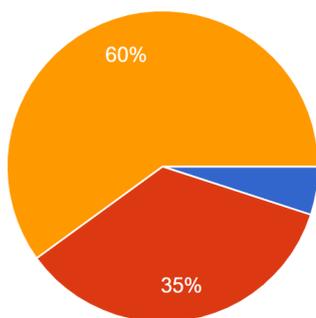


# 1.

## ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS (APP)

¿A quién crees que le correspondería incentivar la promoción de oportunidades de trabajo?

20 respuestas



- Al sector privado (cámaras de comercio, empresas, exportación)
- Al sector público (Estado, gobierno, municipalidad)
- Todas de las anteriores
- Ninguna de las anteriores

**35%**

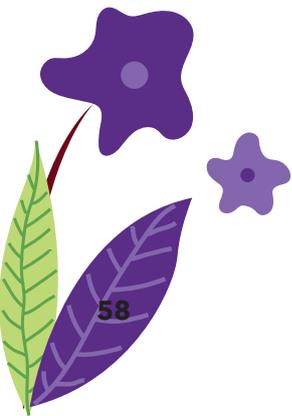
de las participantes consideraron que incentivar la promoción de oportunidades de trabajo le correspondía al sector público , **mientras solo el**

**5%**

consideró que le correspondía el sector privado. Es interesante observar que

**60%**

de las participantes indicó que esta es una atribución de ambos sectores.



Entonces, al plantearles más adelante la pregunta ¿Cómo consideras que se puede incentivar el emprendimiento de las mujeres en tu municipio? Las respuestas fueron las siguientes:

- 

Realizando encuentros con emprendedoras como Expo ferias y divulgar sus iniciativas en redes sociales.
- 

Orientarlas a que sean empresarias organizadas, recibir capacitaciones sobre nuevas estrategias de ventas por expertas del sector privado.
- 

Creando talleres en donde las mujeres puedan identificar en qué les gustaría iniciar su emprendimiento y poder tener acceso a capacitaciones para poder desarrollarlo.
- 

Aporte financiado por ambos sectores en busca de exportación para que las mujeres emprendan sus ideas, las cuales no son de beneficio personal sino familiar y social.
- 

Facilitando incentivos para dotar de capital semilla en el inicio de un emprendimiento, así como cursos de formación previos para las interesadas.
- 

En días específicos realizar ferias de emprendimientos para que las mujeres puedan dar a conocer sus negocios. Buscar el apoyo de instituciones que den un capital semilla para que las mujeres puedan iniciar sus negocios.

Este tipo de acciones puede contribuir a la creación de planes de desarrollo productivo entre el sector privado y el público, procesos que se diferencian de los planes de infraestructura que son típicamente los proyectos de APP más comunes.

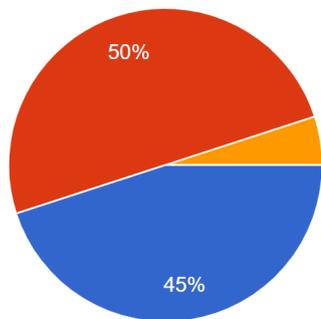
Esto quiere decir que con capacitación técnica, inversión en tecnologías, facilitación de capital semilla y orientación empresarial, las emprendedoras del municipio pueden verse grandemente beneficiadas.

## 2.

### ALIANZAS PARA LA EXPORTACIÓN

Si mi negocio prospera, lo más probable es que:

20 respuestas



- Genere alianzas con otras mujeres emprendedoras para exportar nuestros productos a nivel internacional
- Genere empleo para más personas y distribuya mis productos a nivel departamental y nacional
- Gane lo suficiente para poder vivir adecuadamente

Al plantearles a las participantes la posibilidad del crecimiento de su negocio, el

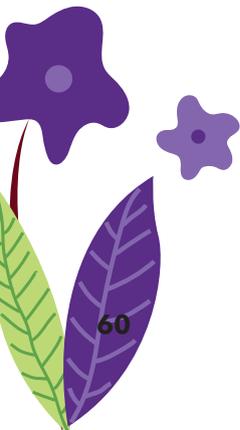
**50%**

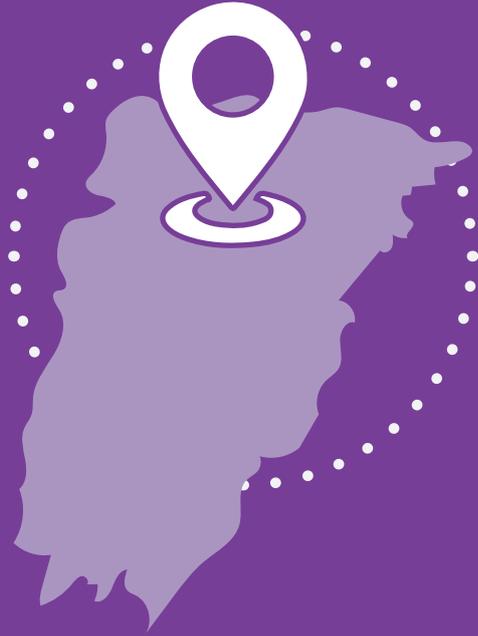
consideró que podría generar empleo para más personas y distribuir sus productos a nivel departamental y nacional.

Es interesante observar que el

**45%**

de ellas optó por la generación de alianzas con otras emprendedoras con el fin de exportar sus productos a nivel internacional.





Por medio del empoderamiento a mujeres indígenas para convertirse en micro o pequeñas empresarias independientes y autónomas, se prevé que exista un incremento en el consumo local de los negocios iniciados por las participantes en su municipio. De esta forma, sus productos podrían comenzar a comercializarse fuera de su municipio y departamento.

Si la economía de un municipio crece gracias al consumo de productos locales, podría registrarse la reducción de desempleo debido a la generación de trabajos necesarios para la operación de los nuevos negocios.

Según el Índice de Competitividad Local - ICL - elaborado por la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT) en conjunto con la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), Patzún ocupa el lugar 188 de los 340 municipios de Guatemala. Esta posición está determinada por sus instituciones, infraestructura, adopción de TICs, entorno económico, salud, fuerza laboral y talento, inversión productiva, mercado laboral, sistema financiero, tamaño de mercado, dinamismo de los negocios y capacidad de inversión.

*(AGEXPORT, FUNDESA, 2020).*

Gracias a los nuevos emprendimientos, el municipio lograría ser reconocido como un área estratégica para invertir, tanto a nivel nacional como internacional, por lo que, si llegasen a consolidarse los intereses en común de las participantes para operar en redes de emprendimiento, sus productos podrían ser comercializados fuera del país.



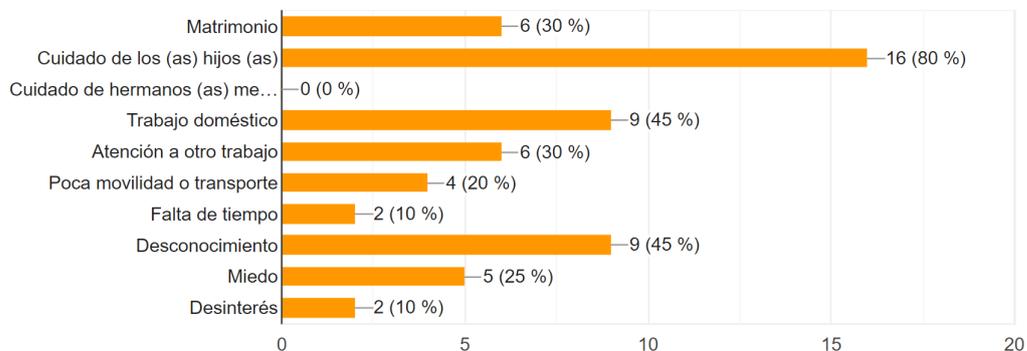


### 3.

## PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN FAMILIAR

¿Cuáles consideras que son las mayores dificultades que enfrenta una mujer para iniciar emprendimiento? Selecciona 3

20 respuestas



**80%**

de las participantes consideraron que el cuidado de hijos e hijas representa la mayor dificultad para iniciar un negocio propio, seguido del trabajo doméstico que implica ser madre de familia y el desconocimiento sobre programas de formación o capacitación sobre emprendimiento.





El enfoque de género nos permite visibilizar los efectos de las prácticas y normativas tradicionales que afectan el desarrollo personal y profesional de una mujer en la sociedad, desde su baja autoestima y pérdida de oportunidades, hasta los temas más nocivos como la violencia de género, maltrato y el femicidio.

Reconocer que estas condiciones también responden a las dinámicas familiares tradicionales en donde la mujer debe actuar bajo ciertos roles de género asignados históricamente por la sociedad, nos permite pensar en soluciones que podrían contribuir a la solución del problema.



A primera vista, la propuesta inicial sería la ejecución de un Programa de Integración Familiar con Enfoque de Género cuyos objetivos sean:

1. ....

Construir, fomentar y cultivar relaciones sanas que permitan el desarrollo del liderazgo de ambos padres de familia en el hogar.



2. ....

Eliminar los roles de género asignados en las dinámicas familiares (por ejemplo, un hombre puede dedicarse al trabajo doméstico y cuidado de los hijos e hijas sin ningún problema, al igual que una mujer puede dedicarse a un trabajo cuyos ingresos dependa el presupuesto familiar).

3. ....

Fortalecer el vínculo Familia - Comunidad reconociendo a las familias como un microorganismo de la sociedad, criando a los hijos e hijas con un sentido de pertenencia y reconociendo el valor ancestral.



## Recomendaciones finales

---

Es recomendable que la Municipalidad u Organización Gestora realice encuestas, entrevistas u otro instrumento de evaluación constantemente a las participantes, para conocer sus historias, percepciones de la realidad y propuestas de cambio.

De esta forma se conocerá más específicamente qué tipo de programa de apoyo es recomendable adecuar según las necesidades de las participantes. Recordemos que los proyectos con enfoque de género buscan también ser integrales y como buenos gestores, debemos identificar cuándo es necesario proveer asistencia psicológica o incluso penal si llegase a ser el caso.

Las respuestas representarán una base de información directa que podrían contribuir al cambio social de la comunidad si son aplicadas y ejecutadas de forma adecuada.



## ¿Qué debe cambiar para que no se nos limite como mujeres emprendedoras y podamos contribuir al desarrollo de nuestro municipio?

- Más oportunidades laborales.

- Discriminación y racismo.

- Tomar el riesgo e impulsar nuestro emprendimiento, tener apoyo de organizaciones de mujeres para conocer más sobre cómo poder emprender.

- Creer en nosotras y demostrarlo con nuestro trabajo.

- Eliminar los pensamientos negativos; invertir bien el dinero para implementar el negocio.

- Quitarnos el miedo del que dirán.

- El pensamiento de que una mujer sólo sirve para estar en la cocina o en la casa haciendo trabajos domésticos.

- Cambiar la percepción de una mujer emprendedora.

- Apoyo de instituciones.

- La manera de administrar y emprender el negocio.

- Los espacios crediticios.

- Eliminar los roles de género que principalmente son el mayor obstáculo, pues creo que es indispensable que hombres y mujeres asumamos y compartamos el cuidado de casa y de los hijos. Al tener tareas compartidas, permitiremos que las mujeres aprovechen mejor el tiempo libre y emprendan sus ideas y anhelos.

- Mayor apoyo y oportunidades por parte de las instituciones públicas y privadas, así como orientación y adquisición de conocimientos que nos faciliten estrategias efectivas para los distintos emprendimientos.

Las respuestas anteriores fueron tomadas por medio de una encuesta sobre las experiencias de las participantes en el proceso.



## REFERENCIAS

AGEXPORT, FUNDESA. (2020). Índice de Competitividad Local. Obtenido de Resultados por Municipio 2020: <https://www.competitividad.gt/web/icl/indicecompetitividadlocal2020>

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Instituto Interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES). (Marzo de 2019). Guía Metodológica para la Certificación PM4R Professional. Obtenido de [https://connectamericas.com/sites/default/files/articles\\_files/PM4RGu%C3%ADaDeAprendizajeES2019.pdf](https://connectamericas.com/sites/default/files/articles_files/PM4RGu%C3%ADaDeAprendizajeES2019.pdf)

Deutsche Welle. (2021). Internet y pueblos indígenas: muro y oportunidad. Obtenido de Deutsche Welle: <https://www.dw.com/es/internet-y-pueblos-ind%C3%ADgenas-muro-y-oportunidad/a-56476976>

Feminarian.Es. (2021). Guía Fundamentos Igualdad de género. España. Feminarian.Es.

Hernández, M. (2020). Prensa Libre. Obtenido de ¿Cómo es Patzún? El municipio de Chimaltenango que está en cuarentena por el coronavirus.: <https://www.prensalibre.com/ciudades/chimaltenango/asi-es-patzun-el-poblado-que-esta-sitiado-por-el-coronavirus/#:~:text=Patz%C3%BAAn%20es%20el%20sexto%20municipio,30%20mil%2055%20son%20mujeres.>

Datos Macro. (2021). Guatemala - Índice Global de la Brecha de Género. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-brecha-genero-global/guatemala>

Instituto de la Mujer de Castilla - La Mancha. (2010). Guía para la Elaboración de Indicadores de Género (IG). Infoprint, S.L.: España.

Lagarde, M. (1996). La perspectiva de género, en Género y feminismo. España: Horas y Horas. Págs. 13-38.

Municipalidad de Patzún. (2020). Datos del municipio. Obtenido de <https://www.patzun.gob.gt/index.php/municipio>

Muñoz, G. (2019). Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. Obtenido de El Periódico: <https://elperiodico.com.gt/noticias/economia/2019/10/08/centso-refleja-brechas-en-el-uso-de-internet/>

Sanic, Y. y Paz, J. (2013). Aportes desde la cosmovisión y mujeres mayas para la prevención de la violencia de género. Guatemala: Asociación Pop N'oj.



“ Las personas que **piensan** que  
no son capaces de hacer algo,  
**no lo harán nunca,**  
aunque tengan las aptitudes. ”

- Indira Gandhi

